

4 Schritte

für unglaublich
erfolgreiche Beiträge



Deine persönliche Anleitung

Schreibe magisch!



Das darfst du

- ✓ Verwende dieses Produkt für deine persönlichen oder geschäftlichen Zwecke, online oder in gedruckter Form
- ✓ Fülle es mit deinen eigenen Inhalten
- ✓ Nutze diese Inhalte für dich so oft du möchtest
- ✓ Sofern du meine Methoden und Anleitungen für dich und dein Business verwendest / benennst, mache bitte jederzeit klar, woher sie sind, indem du ein "von Cashima Shiva" dranhängst.
z.B.: "Diamant-Prinzip von Cashima Shiva"



Das darfst du nicht

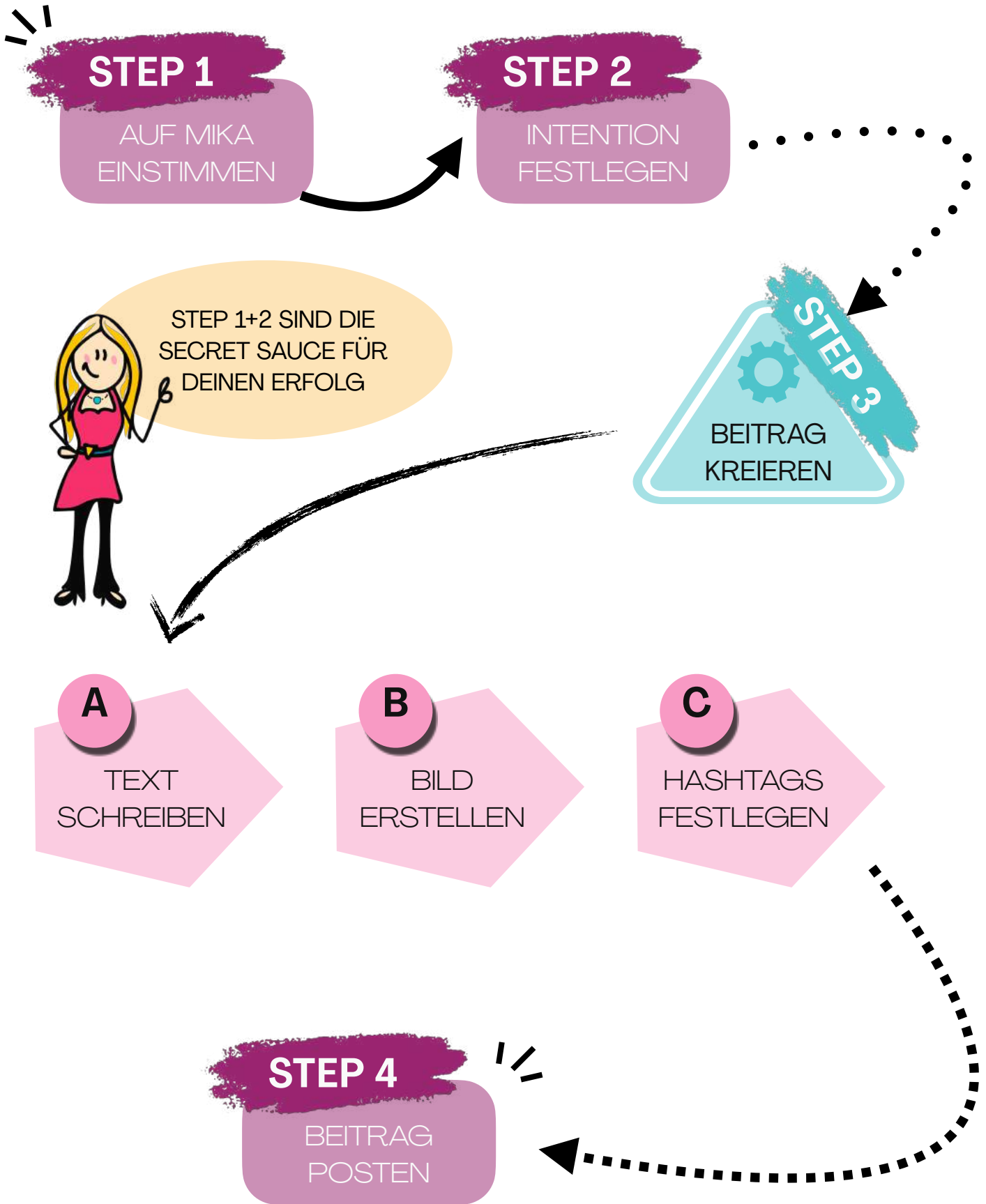
- ✗ Verkaufen, verleihen, verschenken oder anderweitig einem Dritten gestatten, diese Vorlagen in irgendeiner Weise zu nutzen
- ✗ Übertragen dieser Inhalte an Kunden / Klienten, auch wenn du den Inhalt durch Änderungen in Farbe, Text, Bild oder Anordnung abgeändert hast. Es ist und bleibt mein geistiges Eigentum.
- ✗ Die Vorlagen dürfen nicht für anstößige, diskriminierende, illegale oder ethisch-moralisch bedenkliche Zwecke verwendet werden.



LOS GEHT'S

DEIN CONTENT CREATION PROCESS

CONTENT CREATION PROZESS



CONTENT CREATION PROZESS



STEP 1: AUF DEINEN MIKA EINSTIMMEN

Bevor du Content erstellst, egal, ob es ein Social Media Beitrag, ein Newsletter oder ein Blog Beitrag ist, solltest du dich auf deinen Mika, deinen idealen Kundenavatar, einstimmen.

In meinen Trainings wird er für dich zu einer greifbaren Persönlichkeit. Stell dir also nun diese Persönlichkeit vor, als wenn du an deine beste Freundin denkst. Fühle sie.

Nimm dir am Anfang ca. 5 Minuten Zeit, um dich gedanklich mit deinem Soul Client, deinem absoluten Lieblingskunden, zu verbinden.

CONTENT CREATION PROZESS

Was ist seine größte Herausforderung? Wo braucht er deine Unterstützung? Was muss er heute hören / lesen, damit es ihm besser geht, er Hoffnung schöpft und / oder aktiv wird?

Kurz: Was braucht dein Soul Client JETZT?

Du kannst das! Mach die Augen zu und fühl dich hinein. Verbinde dich! Dieser erste Schritt ist sehr sehr wichtig, weil du auf diese Weise zu 100% für deinen Soul Client schreibst und dich selbst aus dem Spiel nimmst!

Hier begehen 95% der Coaches dort draußen nämlich den größten Fehler:

Sie schreiben über sich - ohne ihren Kunden im Fokus

Selbstbeweihräucherung bringt dich jedoch nicht weiter!

Sorry, Darling, dein Kunde interessiert sich nicht für dich! Er hat seine eigenen Probleme. Und er interessiert sich vor allem dafür, wie er diese gelöst bekommt.

Und genau das ist deine CHANCE, dich tief mit ihm zu verbinden!

Unterscheide dich von all den anderen dort draußen, indem du deinem Kunden zeigst, dass du ihn siehst! Dass er es wert ist, gesehen zu werden. Dass es sein Geburtsrecht ist, wertvoll und geliebt zu sein - ohne dafür etwas leisten zu müssen.

Herzens-Botschaft: Ich sehe dich!



STEP 2: INTENTION FESTLEGEN

Dies ist ein Tipp, den ich bislang ausschließlich meinen VIPs gegeben habe, weil er so einfach und gleichzeitig so machtvoll ist!

Notiere dir, was du mit deinem Beitrag für den Leser im Sinn hast. Was ist deine Intention für ihn? Wie soll er sich fühlen? Wie soll er handeln?

Schreib es auf!

Kein Witz, ich meine das absolut ernst! Schreib deine Intention auf! Das macht einen riesigen Unterschied. Ich mache das tatsächlich für jeden einzelnen Beitrag und jeden einzelnen Newsletter!

CONTENT CREATION PROZESS

Und ich sende anschließend auch noch Energie rein, wenn alles fertig ist. Dazu nehme konzentriere ich die Energie meiner Soul Clients im linken Handchakra, die Energie meiner Intention im rechten Handchakra ... und verbinde es dann mit meinem Herzchakra.

Ist dir zu spooky? Kein Problem, musst du nicht tun. Doch schreib deine Intention auf. Für jeden einzelnen Beitrag. Und meine wirklich, was du da schreibst.

Niemand anderer wird das sehen. Es ist nur für dich. Deine ganz persönliche, energetische Ausrichtung, um deinen Soul Client zu erreichen.

Probier es aus und schreib mir gerne deine Erfahrungen dazu an info@schreibmagie.com

Ich bin sehr gespannt, welchen Unterschied du bemerkst!





STEP 3: BEITRAG KREIEREN

Jetzt kommt der Part, in dem du kreativ wirst! Mit deinem Mika im Kopf und deiner festgelegten Intention geht es nun daran, den passenden Text zu schreiben, das dazu passende Bild zu erstellen und die finalen Hashtags festzulegen.

Auf den nächsten Seiten erkläre ich dir jeden einzelnen Aspekt davon.

Lass uns damit beginnen, wie der perfekte Beitrag strukturiert ist, damit du nie wieder mit großen Fragezeichen auf deinen Monitor schaust.

Bereit? Dann lass uns anfangen ...

A - TEXT SCHREIBEN

Die einfachste Matrix für einen Beitrag ist:

- **Opening**

Schreibe eine emphatische Einleitung, durch die dein Mika glaubt, du könntest Gedanken lesen. Der Schlüssel dazu sind seine Wünsche, Ziele, Ängste und Frustrationen.

In Step 1 hast du dich mit ihm verbunden. Was kam hier hoch? Welches Thema braucht er gerade? DAS ist dein Opening!

- **Body**

Nun geht es darum, den Leser weiter in deinen Text hineinzuziehen, damit er bis zum Ende liest. Vertiefe dein Opening, indem du z.B. eine Story erzählst, wie dein Kunde diese Problematik überwunden hat oder gib deine besten Tipps weiter. Auf der nächsten Seite gebe ich dir weitere Anregungen.

- **Closing**

Schließe mit einem motivierenden Schluss ab. Du möchtest, dass dein Leser mit / durch diesen Beitrag etwas tut, und dazu solltest du ihn glasklar auffordern. Egal, ob er kommentieren, liken, oder auf einen Link klicken soll. Trau dich! Menschen brauchen klare Worte!

BEISPIEL

O P E N I N G

"Wenn du erfolgreich sein willst, dann musst du investieren!"

Kennst du solche Aussagen?

Es ist ein zunehmender Trend sogenannter Erfolgsgurus.

Sie reden dir ein:

Investiere utopische Summen. Und dann kommt der Erfolg.

BULLSH*T

Der Einzige, der dabei gewinnt, ist dieser Guru. Und du verlierst!

- dein Geld
- deinen Selbstwert
- deine Hoffnung

Liebes, lässt dir nix einreden und auch nix aufschwätzen! Es ist niemals der heilige Gral, der dich aus dem Sumpf zieht!

DU WIRST VERLIEREN!

Nun löst das nicht dein Problem, stimmt's? Du brauchst noch immer Kunden!

Was also tun?

Tu es selbst. Kauf dir keine Abkürzung.

Lerne, wie du glasklar formulierst:

- WAS du anbietest
- WEM du hilfst
- WIE du das tust

Auf welches Ergebnis darf sich dein Kunde freuen?

Nenne deine Werte! Wer bist du? Wofür stehst du?

In einfachen Worten!

Und dann schreib darüber in den Sozialen Medien.

Jeden. Einzelnen. Tag.

Dieser 100.000 Euro Tipp ist für dich gratis! 

Und er bringt dich weiter als so manches "High Price über Nacht erfolgreich" - Versprechen!

xo, Cashima

B O D Y

C L O S I N G

A - TEXT SCHREIBEN

Hier ein paar Anregungen, worüber du schreiben kannst:

- **Zukunft**
Schreibe über deine kommenden Pläne für deinen Mika
- **Problem**
Schreibe darüber, wie du deinem Mika hilfst, sein Problem zu lösen
- **Value**
Schreibe darüber, was dein Mika jetzt tun kann, um ein wenig Entlastung zu erfahren - z.B. deine beste Notfall Strategie

... dies ist ein kleiner Impuls aus meinem [Super Simplen Content Plan](#).

B - BILD ERSTELLEN

Ich empfehle dir hierzu [Canva](#)*, um wirklich treffende Bilder zu erstellen. Es ist kostenlos in der Grundversion und hat zahlreiche Vorlagen, die du nutzen kannst. So verlierst du die Angst vor dem weißen Blatt.

Obwohl ich Adobe CC mit allem Pipapo nutzen kann, ist Canva das Tool meiner Wahl.

Ich nutze es für alle Grafiken, die du online findest - Beiträge, Newsletter, Webseite.

Und ich empfehle dir für wenige Euros pro Monat den Pro Account - du wirst es lieben! Nie wieder teure Bilder einkaufen - ist alles mit drin!

CONTENT CREATION PROZESS

Doch wie erstellst du denn jetzt ein passendes Bild für deinen Beitrag?

Zuerst einmal solltest du deine Brand Farben und Schriften parat haben. Das ist enorm wichtig für dein Branding.

Am einfachsten ist die [Content Starter Box](#), das tutti completti Fertigpaket für unwiderstehliche Beiträge auf Knopfdruck. Alternativ wähle einfach einem Instagram Post startest, das hat Canva direkt als Template.

Nun suchst du dir ein passendes Bild, dass deine Botschaft im Text unterstreicht aus. Es sollte farblich zu deinem Branding passen. Auch hier kannst du über "Bild bearbeiten" in Canva wundervolle Farbeffekte erzielen.

Dann überlegst du dir einen sogenannten Hook! Sowas wie eine Überschrift, eine Headline, ein kurzes Statement. Dies kommt ebenfalls auf das Bild.

Final bitte noch dein Logo - es ist dein Beitrag und es soll auch so bleiben, wenn er geteilt wird. ;)

Für weitere Anregungen folge mir gern auf [Instagram](#), [LinkedIn](#) oder [Facebook](#).

C - HASHTAGS FESTLEGEN

Ich empfehle dir für jede Social Media Plattform, passende Hashtags festzulegen, um deine Reichweite zu erhöhen und somit mehr potentielle Kunden anzuziehen. Nutze bei Instagram die Möglichkeit von bis zu 30 Hashtags aus - doch Achtung: wechsle die Hashtags regelmäßig, damit der Algorithmus dein Freund bleibt. ;)



STEP 4: BEITRAG POSTEN

Herzlichen Glückwunsch! Dein Beitrag ist fertig und kann nun gepostet werden!

Du hast die Wahl, ob du ihn manuell für jede Plattform selbst posten möchtest oder aber ein Tool nutzt, mit dem du zu einem bestimmten Zeitpunkt automatisch posten lässt.

Ich persönlich setze auf Automatisierung. So kann ich vor allem die Beiträge am Wochenende vorausplanen und mich ganz meinen Lieben widmen und einfach eine grandiose Zeit haben.

Mein aktuelles Lieblingstool hierzu ist übrigens [Later*](#). Hier plane ich alle Beiträge bequem voraus und habe zudem eine gute statistische Auswertung, um die jeweilige Performance zu bewerten.

Netter Zusatz:

Bei Later kannst du dir Hashtags vorschlagen lassen, die nach High, Medium und Low kategorisiert sind und diese abspeichern.

Du willst mehr?

Nun hast du meinen ganz persönlichen Prozess zum Erstellen von unwiderstehlichen Beiträgen und bist somit bestens vorbereitet.

Falls du dir mehr wünschst, gerade was deine Texte und Grafiken angeht, dann lass mich das für dich erledigen. [Schreib mir](#), was du brauchst und wir finden eine magische Lösung für dich.

Du möchtest Content Creation von der Pike auf lernen? Selbst zum Schreibmagier werden? Melde dich gern oder schau dir eines meiner Trainings an.

Nun aber erst einmal von Herzen Erfolg mit dieser Anleitung!

Schreibe magisch!



xo, *Cashima Shiva*

PS: Alle mit * gekennzeichneten Links sind Partner-Links. Ich erhalte bei einem Kauf eine Provision, aber für dich wird es dadurch nicht teurer.